1. ¿Cómo y cuando surgió la idea de comenzar el negocio?

La empresa Eddy Burguer comenzó hace aproximadamente 25 años, el 20 de marzo de 1992, esta idea surgió después de que el señor Alfredo Sandoval finalizara un curso de cocina que había tomado meses antes. Por tal motivo durante varios meses estuvo planeando abrir un negocio de comida rápida, esto con el objetivo de salir del trabajo en el que estaba ya que no era propio y él tenía en mente ser su propio jefe, así después de platicarlo con su esposa quien lo apoyo en su decisión, comenzó con el negocio.

1. ¿Quién o quienes establecieron el negocio?

El negocio comenzó con el señor Alfredo Sandoval quien recibió el apoyo de su esposa Socorro Ramírez, el apoyo no solo fue moral, sino que ella participo aportando trabajo en el nuevo negocio.

1. ¿Cuáles eran los recursos con los que inicio el negocio?

Los primeros recursos con los que se contó para comenzar el negocio fue un local rentado en la avenida Hidalgo esquina con la calle Aquiles Serdán #1098, zona centro en la ciudad de Acámbaro Guanajuato, dicho local estaba prácticamente vacío, esto porque solo se contaba con una estufa, sartenes, platos, vasos y algunos utensilios de cocina. En cuanto a los recursos humanos, solo eran dos, el señor Alfredo Sandoval y su esposa Socorro Ramírez.

1. ¿Cuál es el giro de la organización y por qué?

Está enfocado al área de servicios, ya que proporcionamos el servicio de venta de abarrotes y alimentos.

1. ¿Cuál es su mercado meta?

Nos enfocamos a cualquier tipo de persona, pero generalmente a jóvenes y adultos de entre 17 y 40 años.

1. ¿Cuál es la situación actual de la empresa?

Como empresa estamos creciendo, pero no al ritmo que deseamos.

1. ¿Cuáles son los departamentos que conforman el negocio?

Solo sería el de ventas, de la paga a los empleados, checar las ventas, etc. yo soy el encargado.

1. Actualmente ¿Cómo gestiona a sus empleados?

No sigo un proceso para la gestión de los empleados, solo checo sus horarios de llegada y salida, pero no los registro.

1. ¿Cuáles son los procesos que realiza cada departamento?

El de ventas se encarga de checar la cantidad de productos que hay y venderlos.

1. ¿Qué problemas se le han presentado?

A veces no conozco el total de ventas que tengo, o algunas cuentas no me salen claras, algunas veces con las llegadas de los empleados.

1. De los problemas presentados ¿Cuál afecta más a su empresa?

El total de las ventas, y los horarios de llegada de los empleados.

1. Actualmente ¿Cómo manejan el registro de las ventas?

No dé cuenta con un proceso para eso.

1. ¿Cuenta con algún método para llevar el registro de su inventario?

No.

1. ¿Conoce los ingresos que obtiene en un determinado tiempo? Por ejemplo, en un mes o año.

No.

1. ¿Qué medios de publicidad utiliza para dar a conocer su negocio?

Actualmente no cuento con publicidad, los clientes que tengo, son por recomendación.

1. ¿Tiene pensado extender su empresa?

Si, abrir otro local más adelante.

1. Actualmente ¿Cuenta con el servicio de entregas a domicilio?

Si.

1. ¿Cuenta con políticas?

Solo políticas de limpieza.